

Titre Professionnel Concepteur(trice) Développeur(se) UI (User Interface)

Objectifs

Le Designer Web conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication, en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Missions principales

- Cibler les besoins de l'entreprise, son positionnement et son objectif, tout en prenant en compte les contraintes techniques et financières
- Concevoir une interface et élaborer une ambiance graphique
- Créer ou adapter une charte graphique et des médias.
- Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations.
- Intègre les médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation.
- Mettre en œuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).
- Tester ses réalisations sur différents périphériques et sur différents navigateurs.
- Contribuer à la gestion d'un projet numérique en ligne.
- Assurer une veille technique et concurrentielle du secteur professionnel.
- Concevoir un prototype et l'interactivité avec les utilisateurs, réaliser les outils pour la promotion et la communication du produit ou du service client.
- Optimiser le projet en utilisant des tests, des outils marketing d'analyse ou de statistiques et travaille à l'amélioration de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur.

Programme de la formation

CCP1 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes.
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion.
- Créer des supports de communication.

CCP2 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

CCP3 - Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Intégrer des pages web.
- Adapter des systèmes de gestion de contenus.
- Optimiser en continu un site web ou une interface.



PUBLIC CONCERNÉ

Tout public



PRÉ-REQUIS

Avoir le niveau 4 (BAC)
Maîtrise de l'outil informatique
Culture web

Connaître les fondamentaux du webmarketing, avoir une bonne maîtrise de la navigation sur Internet



DURÉE

Nous consulter



NOMBRE DE STAGIAIRES

Nous consulter



SANCTION/DIPLÔME

Titre Professionnel du Ministère
du Travail de niveau 6
Validation possible
par bloc de compétences





Débouchés / Métiers

Métiers :

- Architecte d'application
- Responsable informatique dans une PME
- Ingénieur d'étude informatique
- Expert informatique (méthodologie, qualité)
- Chef de projet informatique
- Consultant informatique

Modalités d'évaluation

À l'issue d'un parcours continu de formation correspondant au titre visé, le candidat est évalué par un jury composé de professionnels, sur la base des éléments suivants :

- les résultats aux évaluations réalisées en cours de formation
- un Dossier Professionnel (DP)
- présentation d'un Projet Professionnel réalisé en amont de la session
- un entretien technique et final avec le jury

Méthodes pédagogiques

- Cours magistraux
- Étude de cas
- Travaux de groupe
- Jeux de rôle
- Brainstorming
- Plateforme de formation digitale
- Mise en situation en plateau technique...

